



9º

CONGRESSO
INTERNACIONAL
DO ALUMÍNIO

9º INTERNATIONAL ALUMINIUM CONGRESS

**PROPOSTA
»» COMERCIAL**

abal

Promovendo o alumínio para
um futuro sustentável



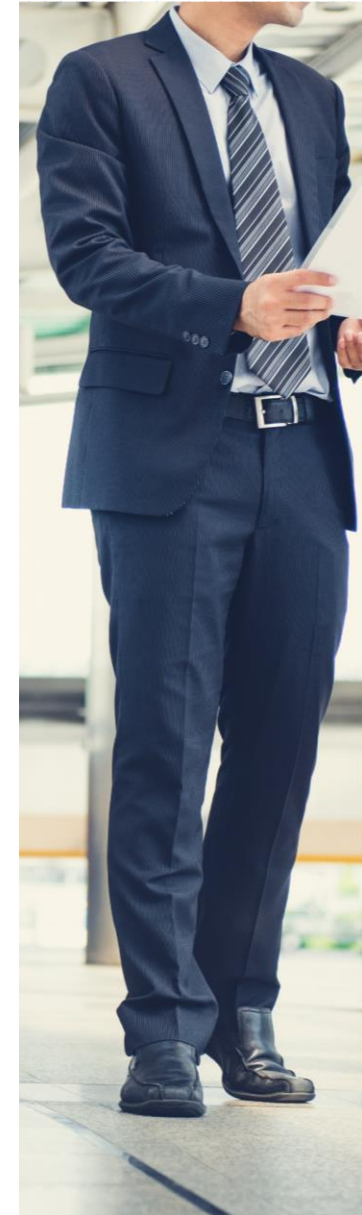
PREZADOS ASSOCIADOS,

A Associação Brasileira do Alumínio construiu sua reputação ao promover, historicamente, discussões sobre os assuntos mais relevantes da indústria do alumínio e reunir representatividades da cadeia produtiva e consumidora brasileira e mundial, governo, academia e imprensa, **fortalecendo o Alumínio como insumo estratégico e essencial para a indústria nacional.**

Não poderíamos estar mais sintonizados e comprometidos com os desafios que o setor enfrenta atualmente, como: o desenvolvimento de soluções inovadoras de mercados consumidores, a transição energética para uma economia de baixo carbono, o incentivo à circularidade dos produtos e a ampliação do emprego do Alumínio em novas indústrias, dadas as suas vantagens comparativas para a construção de um futuro mais sustentável.

O palco destas discussões transversais a toda a cadeia será o **9º Congresso Internacional do Alumínio**, nos dias 9 e 10 de abril de 2024, no Hotel Unique, em São Paulo, SP, e visando o alcance dos objetivos, vimos, honrados, convidá-los a atuarem como **PATROCINADORES** do Congresso, firmando uma vez mais sua disposição e compromisso com o fortalecimento da Indústria do ALUMÍNIO no país.

Sua adesão é imprescindível para a realização deste encontro estratégico. Conheça a seguir as oportunidades de visibilidade e, caso identifiquem oportunidades de visibilidades não citadas aqui, será uma satisfação analisá-las e adicioná-las à proposta, certos de que consolidarmos uma parceria pujante e promissora em prol de um futuro mais sustentável para as gerações futuras.





APROVEITE A OPORTUNIDADE SEJA UM PATROCINADOR

Evento: 9º Congresso Internacional do Alumínio

Data: 9 e 10 de abril de 2024

Local: Hotel Unique, São Paulo, SP



CONGRESSO INTERNACIONAL DO ALUMÍNIO

9º INTERNATIONAL ALUMINIUM CONGRESS





COMO PARTICIPAR

- 03 níveis de Cotas de Patrocínio
- Itens de Merchandising
- Ativação de marcas



**COTA
DIAMANTE**



**COTA
SAFIRA**



**COTA
RUBI**

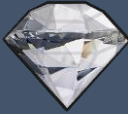


COTA DIAMANTE



Brilhe com Vantagens exclusivas

- ✓ Inserção do logotipo do PATROCINADOR no site do EVENTO;
- ✓ Inserção do logotipo do PATROCINADOR nos *e-mails marketing* do EVENTO;
- ✓ Citação do nome do PATROCINADOR na abertura do EVENTO;
- ✓ *Looping* da marca do PATROCINADOR no *template* que será exibido durante os intervalos do EVENTO;
- ✓ Participação do representante do PATROCINADOR na mesa de Abertura Solene do EVENTO, com fala de até 3 (três) minutos;
- ✓ Participação do presidente do PATROCINADOR no Painel de CEOs;
- ✓ Participação de representante do PATROCINADOR como Moderador ou Painelista em até 2 Painéis, sendo que deverá haver alinhamento ao conteúdo programático do Painel;
- ✓ Participação de representante do PATROCINADOR como Moderador de Sessões Técnicas (apresentação de *papers*);
- ✓ Garantia de que o PATROCINADOR terá até 30 inscrições gratuitas para o EVENTO;
- ✓ Direito ao *mailing* autorizado do EVENTO;
- ✓ Direito de inserção de 1 (um) material promocional do PATROCINADOR nas sacolas do EVENTO (folheto ou brinde) para distribuição, que será cedido e custeado pelo PATROCINADOR;
- ✓ Entrega de brinde(s) ao longo do EVENTO, após painel temático ou na EXPOSIÇÃO IMERSIVA, em data a escolher, sendo o(s) item(ns) cedido(s) e custeado(s) pelo PATROCINADOR;
- ✓ Citação do PATROCINADOR nos *releases* sobre o EVENTO disponibilizados pelo PROMOTOR;
- ✓ Direito a 01 (uma) postagem exclusiva nas redes sociais do PROMOTOR, na qualidade de PATROCINADOR, em data a ser acordada junto ao PROMOTOR;
- ✓ Direito de exibição de vídeo institucional do PATROCINADOR de até 1 (um) minuto de duração na Abertura Solene do EVENTO, com legenda obrigatória;
- ✓ Direito a visibilidade na Instalação da EXPOSIÇÃO IMERSIVA, a partir da exposição de 1 (uma) logomarca, 1 (um) vídeo, e 1 (um) produto do PATROCINADOR, sendo que a forma de aplicação desta contrapartida será determinada em comum acordo após finalização do conceito criativo para a área expositiva;





S COTA SAFIRA

Apareça
para seu
público

- ✓ Inserção do logotipo do PATROCINADOR no site do EVENTO, com tamanho 75% da cota de patrocínio DIAMANTE;
- ✓ Inserção do logotipo do PATROCINADOR nos e-mails marketing do EVENTO, com tamanho equivalente à 75% da cota de patrocínio DIAMANTE;
- ✓ Citação do nome do PATROCINADOR na abertura do EVENTO;
- ✓ *Looping* da marca do PATROCINADOR no *template* que será exibido durante os intervalos do EVENTO, com tamanho equivalente à 75% da cota de patrocínio DIAMANTE;
- ✓ Participação de representante do PATROCINADOR como Moderador ou Painelista, em até 1 Painel, sendo que deverá haver alinhamento ao conteúdo programático do Painel;
- ✓ Participação de representante do PATROCINADOR como Moderador de Sessões Técnicas (apresentação de *papers*);
- ✓ Garantia de que o PATROCINADOR terá até 20 inscrições gratuitas para o EVENTO;
- ✓ Direito ao *mailing* autorizado do EVENTO;
- ✓ Direito de inserção de 1 (um) material promocional do PATROCINADOR nas sacolas do EVENTO (folheto ou brinde) para distribuição, que será cedido e custeado pelo PATROCINADOR;
- ✓ Entrega de brinde(s) do PATROCINADOR ao longo do EVENTO, após painel temático ou na EXPOSIÇÃO IMERSIVA, em data a escolher, sendo o(s) item(ns) cedido(s) e custeado(s) pelo PATROCINADOR;
- ✓ Citação do PATROCINADOR nos *releases* sobre o EVENTO disponibilizados pelo PROMOTOR;
- ✓ Direito de exibição de vídeo institucional do PATROCINADOR de até 1 (um) minuto no início de 1 (um) Painel do EVENTO, de escolha da empresa, com legenda obrigatória;
- ✓ Direito a visibilidade na Instalação da EXPOSIÇÃO IMERSIVA, a partir da exposição de 1 (uma) logomarca E, 1 (um) vídeo OU 1 (um) produto, sendo que a forma de aplicação desta contrapartida será determinada em comum acordo após finalização do conceito criativo para a área expositiva;





Patrocine o evento

R COTA RUBI



- ✓ Inserção do logotipo do PATROCINADOR no site do EVENTO, com tamanho equivalente à 50% da cota de patrocínio DIAMANTE;
- ✓ Inserção do logotipo do PATROCINADOR nos e-mails marketing do EVENTO, com tamanho equivalente à 50% da cota de patrocínio DIAMANTE;
- ✓ Citação do nome do PATROCINADOR na abertura do EVENTO;
- ✓ *Looping* da marca no template que será exibido durante os intervalos do EVENTO, com tamanho equivalente à 50% da cota de patrocínio DIAMANTE;
- ✓ Participação de representante do PATROCINADOR como Moderador de Sessões Técnicas (apresentação de *papers*);
- ✓ Garantia de que o PATROCINADOR terá até 10 inscrições gratuitas para o EVENTO;
- ✓ Direito de inserção de 1 (um) material promocional do PATROCINADOR nas sacolas do EVENTO (folheto ou brinde) para distribuição, que será cedido e custeado pelo PATROCINADOR;
- ✓ Entrega de brinde(s) do PATROCINADOR ao longo do EVENTO, após painel temático ou na EXPOSIÇÃO IMERSIVA, em data a escolher, sendo o(s) item(ns) cedido(s) e custeado(s) pelo PATROCINADOR;
- ✓ Citação do PATROCINADOR nos *releases* sobre o EVENTO disponibilizados pelo PROMOTOR;
- ✓ Direito de exibição de vídeo institucional do PATROCINADOR de até 1 (um) minuto no início de 1 (um) Painel do EVENTO, de escolha da empresa, com legenda obrigatória;
- ✓ Direito a visibilidade na Instalação da EXPOSIÇÃO IMERSIVA, a partir da exposição de 1 (uma) logomarca do PATROCINADOR, sendo que a forma de aplicação desta contrapartida será determinada em comum acordo após finalização do conceito criativo para a área expositiva;

	CONTRAPARTIDAS	DIAMANTE	SAFIRA	RUBI
1	Inserção do logotipo no site do evento	sim	sim 75% da Cota Diamante	Sim 50% da Cota Diamante
2	Inserção do logotipo da empresa nos e-mails marketing do evento	sim	Sim 75% da Cota Diamante	sim 50% da Cota Diamante
3	Looping da marca do PATROCINADOR no template que será exibido durante os intervalos do EVENTO;	sim	Sim 75% da Cota Diamante	sim 50% da Cota Diamante
4	Participação do representante da empresa na mesa de Abertura Solene do evento com fala de até 3 (três) minutos	sim	não	não
5	Participação do presidente da empresa no Painel de CEOs	sim	não	não
6	Citação do nome da empresa na Abertura do evento	sim	sim	sim
7	Participação de representante como Moderador ou Painelista em Painel (eis) nos eixos temáticos. Obs.: necessário alinhamento conforme conteúdo programático dos eixos temáticos.	02 Painéis	01 Painel	não
8	Participação de representante como Moderador de Sessões Técnicas (apresentação de papers);	sim	sim	sim
9	Garantia de inscrições cortesia para o 9º Congresso	30	20	10
10	Direito ao mailing autorizado do evento	sim	sim	não
11	Direito de inserção de 01 material promocional nas sacolas do evento (folheto ou brinde) para distribuição no evento (produzido pelo patrocinador)	sim	sim	sim
12	Entrega de brinde(s) do PATROCINADOR ao longo do EVENTO, após painel temático ou na EXPOSIÇÃO IMERSIVA, em data a escolher, sendo o(s) item(ns) cedido(s) e custeado(s) pelo patrocinador.	sim	sim	sim
13	Citação da empresa nos releases	sim	sim	sim
14	Direito a 01 (uma) postagem exclusiva nas redes sociais da ABAL na qualidade de empresa patrocinadora (em data a acordar)	sim	não	não
15	Direito de exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na Abertura Solene (com legenda obrigatória)	sim	não	não
16	Direito de 01(uma) exibição de vídeo institucional de até 1 minuto no início de 1 (um) Painel do EVENTO, de escolha da empresa, com legenda obrigatória	não	sim	sim
17	Direito a visibilidade na Instalação da EXPOSIÇÃO IMERSIVA. Obs.: a forma de aplicação desta contrapartida será determinada em comum acordo após finalização do conceito criativo para a área expositiva	exposição de 1 (uma) logomarca, 1 (um) vídeo, e 1 (um) produto	exposição de 1 (uma) logomarca E, 1 (um) vídeo OU 1 (um) produto	exposição de 1 (uma) logomarca
	Limite de cotas disponíveis	4	6	8
	Investimentos	250.000,00	190.000,00	85.000,00



OPORTUNIDADES DE VISIBILIDADE



ITENS DE MERCHANDISING	VALOR A COBRAR
CAPAS DE CADEIRA Proteção de encosto de cadeiras da plenária com logotipo em 01 cor	R\$ 35.000,00
BLOCOS E CANETAS Blocos de anotações tamanho A5, aplicação de logotipo em 01 cor, com 50 folhas e canetas de carga tinta azul ou preta, com aplicação do logotipo da empresa em 01 cor	R\$ 11.800,00
SINALIZAÇÃO – Placas e totens indicativos de direcionamento Placas e totens com indicação de direcionamento ao público – com aplicação do logotipo no rodapé, em 01 cor	R\$ 20.000,00
Lounges – espaços de móveis com mesas bistrôs no foyer	R\$ 35.000,00
ECOBAGS (verticalizada, 60cm x 40cm com aplicação de logo em 01 cor, com alças	R\$ 22.500,00
Rodada de negócios (lounges/reunião) – área para match making	R\$ 33.000,00
Welcome coffee 01 welcome coffee (dia a escolher) – limite: 2 empresas	R\$ 42.000,00 cada
Coffee breaks 01 coffee break (dia e horário a escolher) – limite: 4 empresas	R\$ 42.000,00 cada
Almoço volante 01 almoço (dia a escolher) – limite: 2 empresas	R\$ 63.000,00 cada
ATIVAÇÃO DE MARCA Oportunidade de realizar ação especial para ativação da marca. Custo de produção do patrocinador). Limite 6 cotas. Submeter a sua ideia para aprovação.	R\$ 36.000,00 cada

The logo for ABAL (Associação Brasileira do Alumínio) is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned on the left side of the image, which features a person in a dark suit holding a glowing, blue, wireframe globe. The background is a blurred cityscape with a blue and white color scheme and a network of glowing blue lines and dots.

Promovendo o alumínio para
um futuro sustentável

AGUARDAMOS A SUA CONFIRMAÇÃO

Fique à vontade para nos ligar em ou entrar em contato por e-mail, se precisar de mais informações.

FALE CONOSCO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO ALUMÍNIO

A Associação Brasileira do Alumínio – ABAL foi fundada em 15 de maio de 1970 pela Alcan Alumínio do Brasil Ltda, Alcominas (atual Alcoa Alumínio S.A.) e Companhia Brasileira de Alumínio (CBA), empresas produtoras de alumínio primário, além das transformadoras Aisa Alumínio Indústria Ltda, Asa Alumínio S.A. Extrusão e Laminação e Kaiser Alumínio do Brasil S.A. A empresa Aisa foi incorporada, no início da década de 80, pela Alcoa Alumínio S.A.

FLÁVIA MASTROBUONO

✉ fláviastrobuono@abal.org.br

☎ +55 11 99917-9595